

Sprzedaż internetowa w piekarni i cukierni



Internet zmienił świat. Przy sprzedaży internetowej nie trzeba wynajmować sklepu, ani mieć pełnego magazynu. Odpadają praktycznie wszystkie tradycyjne koszty, a piekarnie i cukiernie mogą w prosty sposób rozszerzyć obszar swojej sprzedaży. Zastosowanie nowoczesnych opakowań oraz upowszechnienie, zwłaszcza w miesiącach pandemii, sprzedaży internetowej daje możliwość pozyskania nowych rynków i nowych klientów. Piekarnia może oczywiście rozszerzyć swoją ofertę sprzedaży o sprzedaż internetową dla lokalnych klientów. Stacjonarnych należy poinformować o nowych możliwościach.

Internet oraz poczta kurierska dają ogromne, wręcz nieograniczone, możliwości ekspansji towarów. Wyrafinowane torty i pieczywo o przedłużonym terminie ważności może być sprzedawane w miejscach oddalonych o setki kilometrów od piekarni. Unikatowe produkty mogą być sprzedawane nawet za granicą. Do tego najlepszy jest sklep internetowy.

Każdy, kto zaczynał przygodę z siecią wie, że największą barierą w sukcesie wirtualnej działalności jest pozycja w rankingu wyszukiwania Google. Poza tym problemem, wszystko jest proste, łatwe i przyjemne. I tak doszliśmy do sedna wartości firm e-commerce. Jest to domena, inaczej adres internetowy, która ma fundamentalne znaczenie dla powodzenia działalności w sieci. Jeżeli adres internetowy ma wysoką pozycję w rankingu wyszukiwania Google, jego wartość jest bezcenna. Innymi słowy mówiąc, możemy mieć najlepsze ciastka i torty, najwspanialsze pieczywo i wypieki, ale jeżeli nie będziemy mieli wysokiej pozycji w rankingu wyszukiwania nasz produkt nie zostanie znaleziony przez klientów.

Jak zdobyć wysoką pozycję w rankingu wyszukiwania Google?

Na wysoką pozycję trzeba pracować wiele lat i nie jest to zwykła praca lecz zamieszczanie wielu bardzo merytorycznych informacji, utrzymywanie intensywnych relacji z kupującymi, pozyskiwanie ich polubień i dobrych opinii oraz wykonywanie wielu innych czynności, które uwiarygadniają nas w oczach algorytmów Google.

Nie jest to typowe zajęcie dla piekarzy czy cukierników. Jak więc zdobyć szybko odpowiednią pozycję i rozpocząć sprzedaż produktów w Internecie?

Produkty można sprzedawać na Allegro lub OLX lecz zawsze lepszym rozwiązaniem będzie posiadanie własnego sklepu internetowego. Jest tylko jedna droga, aby ten sklep od razu był popularny.

Należy kupić domenę i stronę internetową

Ale jak to zrobić? Jak kupić wirtualny sklep? Ci, którzy tworzą takie internetowe sklepy znają wiele sposobów, które pozwalają im osiągnąć wysoką pozycję w rankingach

wyszukiwarek. Najprostszym jest użycie setek kont i stron internetowych. Jest to sposób na oszukiwanie algorytmów, które nie są w stanie odróżnić w sieci prawdziwych i fikcyjnych użytkowników.

Internetowi przedsiębiorcy przy sprzedaży swoich wirtualnych sklepów postępują podobnie jak robią to ich koledze ze świata realnego. Wyceniają je na podstawie dochodów, wystawiają na sprzedaż, sprzedają i otrzymują pieniądze. Tyle jeżeli chodzi o podobieństwa. Kupowanie wirtualnej sklepów to jak pływanie we mgle. Niczego nie możemy dotknąć, fizyczne nic nie widać, mamy tylko odczyty ze statystyk internetowych, którym musimy wierzyć. Chodzenie we mgle może skończyć się różnie, zwłaszcza gdy sprzedający ma możliwość regulowania statystyk. Możemy po prostu zostać oszukani podobnie, jak oszukane będą algorytmy superkomputerów Google.

Zagrożenia przy zakupie witryny internetowej

Poniżej zamieściłem kilka wskazówek, które mogą nas uchronić przed porażką przy zakupie sklepu internetowego.

Sztuczne pozycjonowanie

Nie jest tajemnicą sposób, w jaki pozycjonuje się domeny. Naturalny to merytoryczna treść, bieżące informacje, ciekawe fora. W przypadku sklepu będą to setki zadowolonych klientów. Przewaga konkurencyjna w produktach i solidności dostaw, które przyciągną kupujących w sieci klientów do tego stopnia, że ci umieszczają linki do witryny na swoich stronach internetowych lub dzielą się nimi na forach.

Niestety taki sam efekt możemy stosunkowo łatwo uzyskać w sztuczny sposób. Pozycjonowanie za pomocą nieistniejących klientów jest niestety dość popularne w sieci. To optymalizacja SEO (ang. *Search Engine Optimization*). Firmy, które zajmują się optymalizacją są administratorami setek stron internetowych, o często bezwartościowych treściach, na których umieszczają linki do pozycjonowanej witryny. Sztucznie pozycjonowany sklep internetowy może nagle spaść w rankingową przepaść, gdy skończy się usługa pozycjonowania.

Podczas analizy witryny internetowej warto też sprawdzić, jak często korzystano z płatnych reklam Google Adwords. Wartość witryny to jej trwała pozycja w rankingach. Trwałość oznacza utrzymanie pozycji w rankingach po ustaniu wszelkich sztucznych stymulacji i płatnych reklam.

Nieprawdziwe przychody

Wirtualny sklep, który chcemy kupić to sklep ze słodyczami, ciastami, tortami, pieczywem. Jest oczywiste, że musimy kupić sklep, który chociaż częściowo powinien być tematycznie związany z naszym asortymentem. Podobnie jak w realnym świecie, sklep wirtualny można ocenić dzięki przychodom, które generuje ze sprzedaży.

Firmę internetową można prowadzić na czarno, można prowadzić też za granicą. Jeżeli chodzi o firmy handlowe prowadzone w Polsce, tu z pomocą przychodzą kasy fiskalne. Dzięki nim można wiarygodnie oszacować obroty. Gorzej z innymi rodzajami działalności; wtedy musimy zaufać sprzedającemu, który może nas po prostu oszukać. Niektórzy przy ocenie witryn korzystają ze wskaźników benchmarkingowych Google. Według mnie to zawodna droga.

Plagiaty

Jak już wspominałem pozycja domeny w rankingu wyszukiwania Google często zależy od merytorycznej treści zawartej w witrynie. Strony internetowe rozwijają się dzięki zainteresowaniu, jakie przyciąga ciekawa i wartościowa treść. Sami użytkownicy zaczynają pisać na stronie, uczestniczą w forach, zamieszczają komentarze. Problem w tym, że fora mogą być fikcyjnie spreparowane przez administratora strony. Merytoryczna treść witryny oraz aktywne blogi mogą, dzięki odpowiedniemu oprogramowaniu, być na bieżąco wykradane z innych witryn. Plagiat jest w Polsce ścigany podobnie jak pospo-

lita kradzież. Po wykryciu plagiatu, w najlepszym wypadku strona straci całą swoją treść, zostanie po niej tylko szkielet, co bezpośrednio przełoży się na jej pozycję w rankingu.

Konkurowanie z byłym właścicielem witryny

Były właściciel witryny może od nowa rozkręcić internetowy biznes. Zna rynek, zna sztuczki SEO, wie jakie są sposoby na wzrost popularności domeny. Może jeszcze przed sprzedażą zmienić kod dostępu do witryny tak, aby część ruchu była kierowana w inne miejsca. Mówimy tutaj o świecie wirtualnym, w którym ludzie reprezentują wiązki elektronów. Jest to duże zagrożenie przy zakupie sklepów internetowych, ponieważ w praktyce każdą klauzulę o zakazie konkurencji można obejść przenosząc działalność za granicą.

Koszty utrzymania witryny

Witryna sklepu internetowego, jak każde urządzenie techniczne, wymaga dozoru technicznego. Firmę internetową wycenia się, podobnie jak realną, przez wielokrotność jej przepływów pieniężnych. Nawet jeżeli mamy pewność co do wysokości przychodów, nie wiadomo jaka jest wartość kosztów. Koszty utrzymania technicznego dla obecnego właściciela mogą być zerowe, ponieważ on sam, jako administrator, dysponuje odpowiednią wiedzą i narzędziami. Nowy właściciel, właściciel piekarni czy cukierni, może być zmuszony do skorzystania z drogich usług programistów i webmasterów, co może istotnie odbić się na rentowności nowego przedsięwzięcia.

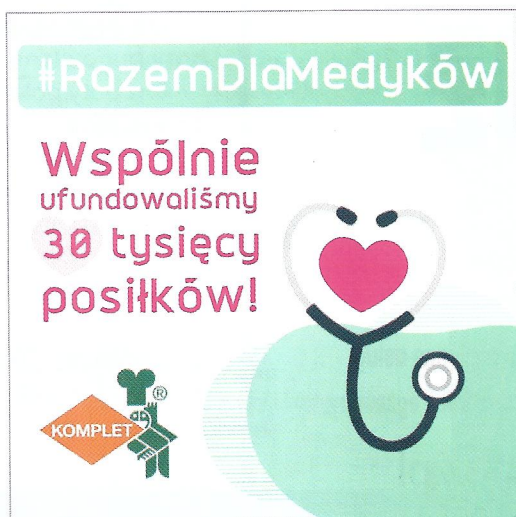
Kupowanie witryny internetowej przypomina pływanie we mgle. Pod powierzchnią oceanu kryją się niebezpieczeństwa i tylko od czujności kapitana zależy bezpieczeństwo załogi.

Wojciech Moszczyński

Firma KOMPLET Polska wsparła akcję #RazemDlaMedyków

W tym trudnym czasie życzliwe gesty mają WIELKĄ MOC! Dlatego firma KOMPLET postanowiła odpowiedzieć na świąteczny apel @Grupy MTP i wraz z 50 innymi firmami ufundować 30 tysięcy posiłków dla medyków walczących z koronawirusem. Dziękując w ten symboliczny sposób tym, którzy na co dzień na pierwszym froncie walczą o zdrowie Polaków.

Jak przyznają sami organizatorzy, zainteresowanie i aktywność wielkopolskich przedsiębiorców przerosły ich oczekiwania. Dzięki ogromnemu zaangażowaniu firm przygotowane



w ramach akcji posiłki trafiły do wszystkich wielkopolskich szpitali, a także miast, w których znajdują się siedziby partnerów akcji.

Jak zapewnia zarząd firmy KOMPLET w sprawie solidarności i działań prospołecznych firma nie powiedziała ostatniego słowa, apelując jednocześnie o solidarność i okazanie wsparcia tym wszystkim, którzy tego najbardziej potrzebują. Bo zgodnie z dewizą firmy, razem możemy więcej!

Podsumowanie akcji znajdą Państwo pod linkiem: https://youtu.be/G3z_5Bwh5Lw