

Tworzenie stron internetowych za pomocą aplikacji WordPress



Czas pandemii spowodował przyspieszenie procesu cyfryzacji społeczeństwa. Sfera internetowa z powodu pracy zdalnej, lockdownów i kwarantanny wpełchnęła większość z nas w świat cyfrowy. W internecie powstał swego rodzaju świat równoległy. Okazało się, że można zrobić tam zakupy, sprawdzić program telewizyjny, znaleźć rozrywkę i naukę, prowadzić praktyki religijne i biznes. Zmieści się tam wszystko. Dodatkowo wzrosło znaczenie urządzeń mobilnych, szczególnie nawigacji i komunikatorów.

Trzeba tam być i mieć co pokazać. I znowu ten sam stres, który towarzyszy nam przy każdej zmianie. Trzeba znaleźć firmę, która to za nas zrobi, płacić, chodzić za tym, trzeba tego dopilnować. Trzeba to zrobić nie po to, aby być lepszym, lecz po to, aby nie być gorszym. To naprawdę może frustrować. Chcielibyśmy robić swoje, tymczasem zmiany wymuszają w nas kolejne wyzwania i idące za tym kłopoty. A nagrodą za to jest „niebycie gorszym”.

Świat ostatnio bardzo przyspieszył w obszarze budowania stron internetowych. Większość ludzi ma w pamięci stereotypy, które już dawno są nieaktualne. Przypomnijmy więc jak było kiedyś.

Opowieści starej treści

Kiedyś, na początku XXI wieku samodzielne zbudowanie strony internetowej było nie lada wyzwaniem. W tym czasie królowały strony statyczne, czyli rodzaj wizytówki, która wyświetlała się w internecie. Do dzisiaj większość kościołów w Polsce ma statyczne strony internetowe. Mają formę karty ogłoszeniowej, czasem coś tam się rusza i coś można pobrać. Ogólna kompozycja i funkcjonalności zdradzają czas powstania tych stron.

Dawniej tylko nieliczne podmioty mogły pozwolić sobie na posiadanie dynamicznych strony www. Umiejętność ich budowania wiązała się ze znajomością skomplikowanych języków programowania oraz połączenia ich z relacyjnymi bazami danych.

Koszt budowania sklepu internetowego był porównywalny z budową prawdziwego obiektu w świecie realnym. Na takie rozwiązania stać było tylko najbogatszych. Utrzymywanie strony internetowej wiązało się z kosztami. Najczęściej utrzymanie i aktualizację stron powierzano wyspecjalizowanym firmom. Rozwiązanie to było dość uciążliwe i niepraktyczne, dlatego firmy tworzyły specjalne edytory, dzięki którym klienci mogli sami aktualizować swoje strony internetowe.

Oszukiwanie algorytmów

Dość popularną usługą w tamtych czasach było pozycjonowanie stron, czyli zabiegi powodujące, że w wyszukiwarce Google nasza strona znajdowała się na pierwszych miejscach na stronie wyników. Rywalizacja ta trwa do dziś. Ten sklep, który jest pierwszy wygrywa, ma większą sprzedaż, większą popularność. W dawnych czasach pozycjonowanie stron polegało na oszukiwaniu niedoskonałych wtedy algorytmów Google. Wyspecjalizowane firmy pozycjonerskie zakładały setki fikcyjnych stron internetowych. Strony te miały odpowiednie meta-informacje, czyli informacje skierowane wprost do serwerów oraz wzajemnie linkowanie przez hiperłącza. Aby wywindować stronę na wysoki poziom, wystarczyło skierować hiperlinki tego specyficznego roju sztucznych stron na tę jedną wybraną stronę.

Metod oszukiwania algorytmów Google było bardzo dużo. Proces pozycjonowania był nietrwały, ponieważ metody zyskiwania popularności były nieuczciwe. W przypadku zakończenia współpracy z pozycjonerem strona spadała drastycznie ze swej pozycji w rankingu. Pozycjonerzy zamieszczali niewidoczne linki na pozycjonowanych stronach klientów, aby pozycjonować kolejne strony, co również było bardzo częstą, nieuczciwą praktyką.

Wygrywały w rankingu nie strony interesujące, lecz strony, które ktoś sztucznie wypożyczonował. Wynikiem tego było pogorszenie jakości wyszukiwania.

W tamtych czasach trwał swoisty wyścig technologicznych zbrojeń między silnikiem wyszukiwania a pozycjonerami. Kres tej dziwnej wojnie położył rozwój zaawansowanych algorytmów sztucznej inteligencji, która zaczęła rozróżniać prawdziwe zainteresowanie stroną od imitacji zainteresowania.

Dzięki temu strumień pieniędzy za pozycjonowanie zaczął powoli kierować się na reklamy Google. Dzisiaj przeglądając wyniki wyszukiwania Google na początku zwykle mamy adresy, które zaczynają się rzeczownikiem „reklama”.

Pojawiło się uproszczenie

Nie chciałbym, aby ten artykuł wyglądał jak promocja aplikacji do tworzenia stron internetowych. Prawda jest jednak taka, że obecnie na

świecie strony internetowe najczęściej buduje się w programie Wordpress. Program ten, jako pierwszy, spopularyzował tworzenie stron wśród zwykłych użytkowników. Spowodował rozkwit jakości i różnorodności. Wordpress doczekał się też konkurentów. Wśród nich można wymienić więc Wix, Zyro, Webwave, Squarespace, Weebly i wiele, wiele innych¹.

Edytory te ostro konkurują między sobą. Głównym obszarem rywalizacji jest łatwość obsługi tych aplikacji. Większość tych narzędzi jest bezpłatna, nie trzeba ich instalować, ponieważ korzysta się z nich online. Obsługa jest intuicyjna i wymaga umiejętności potrzebnej do obsługi telefonu komórkowego.

Jak założyć stronę?

Pierwszym krokiem przy zakładaniu strony internetowej jest wykupienie domeny. Wystarczy wpisać do wyszukiwarki słowo „domena”, aby wyświetliły się adresy firm pośredniczących w ich sprzedaży.

Ceny pomiędzy poszczególnymi sklepami mogą znacznie się różnić. Należy zwrócić uwagę, że występują dwie ceny: cena za pierwszy i za kolejny rok. Ceny te mogą się między sobą znacznie różnić.

Wyniki wyszukiwania		Cena netto/pierwszy rok
mojchleb.com	Dostępna	30,99 zł
Więcej rozszerzeń		
mojchleb.store	Dostępna	4,53 zł
mojchleb.info	Dostępna	16,18 zł
mojchleb.shop	Dostępna	13,86 zł
mojchleb.org	Dostępna	31,92 zł
mojchleb.tech	Dostępna	9,10 zł
mojchleb.art	Dostępna	18,51 zł
mojchleb.me	Dostępna	27,78 zł
mojchleb.online	Dostępna	4,53 zł
mojchleb.site	Dostępna	4,53 zł

Sklep z domenami OVHcloud

źródło: [https://www.ovh.pl/order/webcloud/#/webCloud/domain/select?selection=~\(\)](https://www.ovh.pl/order/webcloud/#/webCloud/domain/select?selection=~())

Kolejnym krokiem jest wybranie miejsca hostingu strony. Hosting to po prostu miejsce na dysku wirtualnym, gdzie strona jest opublikowana. Oczywiście możemy utworzyć i udostępniać stronę na własnym komputerze. Komputer taki musiałby zawsze być włączony, każde wyłączenie komputera oznaczałoby wyłączenie strony i słynny błąd 404

u osób ją odwiedzających. Poza tym strona ta chodziłaby bardzo wolno. Hosting kosztuje około 100 zł rocznie i jest najlepszym rozwiązaniem. Najlepiej kupić domenę i hosting w jednej firmie. Ceny w sklepach z tymi usługami potrafią się drastycznie różnić. Mało popularne firmy są zazwyczaj znacznie tańsze, zdarza się, że hosting jest tam za darmo.

Projektowanie strony

Po zakupie domeny i hostingu należy skontaktować się z infolinią firmy. Tam dowiemy się, jak otworzyć kreator stron. Każdy hosting ma specjalne oprogramowanie do obsługi strony i z doświadczenia wiem, że jest nieefektywne samemu dochodzić, jak poruszać się po tym programie. Na tym etapie należy już wiedzieć, w jakim edytorze będziemy budować naszą stronę. Polecam program Wordpress, ponieważ ma najwięcej wtyczek oraz szablonów, elementów, które za chwilę omówię. Nie bez znaczenia jest też fakt, że program ten ma najwięcej poradników w języku polskim na Youtube.

Plugins

Wtyczki, o których przed chwilą wspominałem, to dodatkowe usprawnienia programu. Edytor Wordpress otwieramy online. Jest on bardzo intuicyjny i prosty. Możemy jednak chcieć coś więcej, np. dodatkowy kalendarz, edytor linków do mediów społecznościowych lub lepszy monitoring wejść na naszą stronę. Podobne aplikacje możemy zainstalować w naszych telefonach. Mamy fabryczną aplikację liczącą kroki, ale my chcemy czegoś

49+ Best WordPress Plugins in 2022 (Most are FREE)

Last updated on Jan 11, 2022 by Lisa Gennaro



Want to grow your WordPress website without spending tons of cash?

A good plugin has the power to help you skyrocket the success of your business online. But the WordPress plugin directory is stuffed with almost 60,000 plugins, so this guide has narrowed down the best free WordPress plugins for your website.

To help you navigate this post, we've summarized the top "must-have" WordPress plugins and their main focus here (and most on this list are free!):

1. **MonsterInsights Lite** – Best WordPress Google Analytics Plugin
2. **WPForms Lite** – Drag & Drop Form Builder
3. **SeedProd** – Best Landing Page Builder Plugin
4. **All in One SEO** – Best WordPress SEO Plugin
5. **WP Mail SMTP** – Easy Transaction Email Tool
6. **OptinMonster** – Best WordPress Lead Generation Plugin
7. **RafflePress** – Amazingly Easy Giveaway Plugin
8. **MemberPress** – Best WordPress Membership Plugins
9. **Smash Balloon** – Best Social Feed Plugin
10. **Uncanny Automator** – Greatest WordPress Automation
11. **PushEngage** – Top Browser Notification Tool
12. **TrustPulse** – Best FOMO & Social Proof App

Typowy ranking wtyczek Wordpress

źródło: <https://wpforms.com/best-free-wordpress-plugins-for-your-website/>

¹ <https://www.moj-startup.pl/kreator-stron-www/>

więcej i instalujemy aplikację z pomiarem czasu i spalanych kalorii. Wtyczki instalujemy bezpośrednio z pozycji edytora Wordpress. Przy wyborze należy zwrócić uwagę, czy aplikacja jest jeszcze wspierana przez producenta. Zazwyczaj po zainstalowaniu wtyczki pojawiają się jakieś nowe przyciski, które trzeba sobie znaleźć w edytorze. Wtyczek nie wybieramy samemu, lecz korzystamy z opinii innych użytkowników z sieci. Na początek warto wpisać w Google: *the best plugins for wordpress*, aby dowiedzieć co obecnie jest popularne.

Templates

W internecie istnieją setki szablonów Wordpress, wystarczy wpisać do Google: *wordpress templates 2021 bakery*, aby otrzymać setki szablonów dla piekarni i cukierni. Większość szablonów można pobrać bezpłatnie. Naprawdę dobre templates są płatne, ich koszt nie przekracza zwykle 300 zł.

Można zaprojektować swoją stronę na darmowym szablonie, a następnie jednym kliknięciem myszy podmienić

go na inny szablon. Adaptowanie szablonu polega na zmianie napisów, wprowadzaniu własnych elementów, zdjęć i grafik w miejsce już istniejących. Na rynku można znaleźć wiele firm, które budują strony internetowe w Wordpress. Najlepiej jednak stronę zbudować samemu, ponieważ w przyszłości będziemy mieli na nią wpływ, będziemy mogli ją sami rozbudowywać, wzbogacając o różne elementy takie, jak np. własne blogi piekarza, fora klientów, dobre rady i przepisy czy nawet własny sklep online.

Budowanie strony w Wordpress jest tak proste jak obsługa aplikacji w telefonie. Z czasem rozbudowa własnej strony może stać się rodzajem pożytecznego hobby. Dlatego warto na początku zaangażować się w ten proces.

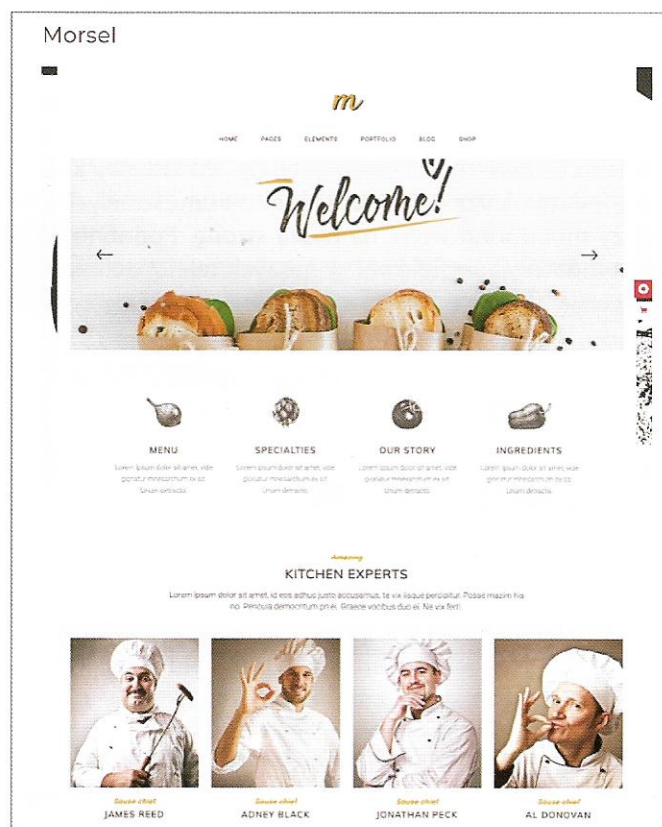
Dwa słowa na temat pozycjonowania

Jak wspominałem, w dzisiejszych czasach algorytmy Google nie dają się już tak łatwo oszukać. Liczy się uczciwy przekaz, atrakcyjność i estetyka.

Obecnie wydaje się, że najważniejszym czynnikiem wpływającym na pozycję strony jest, obok ilości wejść, również ilość zapisywania strony w zakładkach klientów. Jeżeli piekarnia lub cukiernia działa lokalnie, najważniejsze jest, aby zyskała popularność wśród mieszkańców. Najlepszym sposobem na to jest umieszczenie wizytówki piekarni i sklepów jako wizytówki na mapie Google. Obowiązkowo należy do niej dołączyć adres strony internetowej piekarni. Strona powinna być ciekawa i mocno nawiązywać do środowiska lokalnego. Trzeba najpierw zastanowić się, co ja sam chciałbym znaleźć na takiej stronie. Na pewno najważniejsze są godziny pracy sklepów. Co mogłoby mnie jeszcze zainteresować? Jakaś historia miejsca, które doskonale znamy, jakiś lokalny przepis, fajny felieton czy film z niedawno obchodzonych dożynek.

Kreatywność i pasja stają się kluczowym elementem sukcesu. Nie warto stać z boku i powtarzać, że zmiany nas nie dotyczą. Warto skorzystać z rozwiązań, które przynosi nam cyfrowa rewolucja.

Wojciech Moszczyński



Szablon „Morsel” (źródło: <https://blossomthemes.com/best-bakery-wordpress-themes/>)

Wojciech Moszczyński – absolwent Katedry Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, specjalista z zakresu ekonometrii, *data science* oraz rachunkowości zarządczej. Specjalizuje się w optymalizacji procesów produkcyjnych i logistycznych. Prowadzi badania w obszarze rozwoju i zastosowania sztucznej inteligencji. Od lat zaangażowany w popularyzację ekonometrii oraz *data science* w środowiskach biznesowych