

Matematyczna interpretacja problemu kolejek w sklepach z pieczywem



Własna sieć sprzedaży detalicznej piekarni i cukierni jest ważnym elementem przewagi konkurencyjnej. Sklepy z pieczywem muszą spełniać odpowiednie standardy oraz być dobrze zarządzane. Należy przede wszystkim odpowiadać na potrzeby i wymagania klientów.

Można wskazać trzy poziomy potrzeby, spośród których najważniejsze wydają się potrzeby podstawowe, potocznie zwane „must be”. Jest to poziom usług, bez których klient nie wejdzie nawet do sklepu. Zaliczyć można do nich czystość, zapach oraz jakość obsługi. Klient zakłada, że nie zostanie oszukany przy wydawaniu reszty, a pieczywo będzie świeże, czyste i pachnące. Odstąpienie od podstawowych oczekiwań klientów prowadzi do utraty zaufania. Piekarnia jest zwykle ważnym elementem lokalnej społeczności i tradycji.

Potrzeby klientów społeczności wiejskich różnią się nieco od wymagań mieszkańców miast i miasteczek. Dla tych ostatnich ogromne znaczenie ma czas obsługi, czyli czas, jaki poświęcają na zakup pieczywa. Jeżeli będzie on zbyt długi, klienci zrezygnują z zakupów. Jeżeli sytuacja będzie się powtarzała, mogą oni zrezygnować z wizyt w tym sklepie.

Matematyczna analiza kolejek

Naukowa teoria, potocznie zwana *zagadnieniem kolejek*, rozwinęła się w czasie II wojny światowej. Chodziło o optymalizację procesu lądowania na angielskich lotniskach wielkich eskadr bombowców strategicznych, powracających z Trzeciej Rzeszy. Na ograniczonej liczbie lotnisk lądowało wtedy jednocześnie bardzo wiele samolotów. Formacje liczyły nawet kilkaset bombowców. Niektóre z samolotów były uszkodzone, na pokładzie innych znajdowali się ranni członkowie załóg. Samoloty wracające z walki miały zwykle mało paliwa. Praktycznie wszystkie samoloty wymagały natychmiastowego lądowania.

Był to wielki problem organizacyjny, który doprowadził do stworzenia tej matematycznej teorii.

Zagadnienie kolejek służy do oceny systemów, w których teoretycznie nie powinny powstawać kolejki. Podstawą teorii jest założenie, że liczba dochodzących obiektów do kolejki λ (np. liczba nadlatujących samolotów w ciągu minuty) jest mniejsza niż liczba elementów obsługiwanych oznaczona jako μ (np. liczba przyjmowanych przez lotnisko samolotów w ciągu minuty).

Mimo spełnienia tego podstawowego warunku, że $\lambda < (\mu x)$ istnieje jednak prawdopodobieństwo pojawienia się zatoru. *Zagadnienie kolejek* ma na celu określenie teoretycznego prawdopodobieństwa jego powstawania.

W warunkach bojowych, gdy samoloty wracały z frontu, każdy zator mógł skończyć się katastrofą lotniczą. Opisa-

na poniżej metodologia służyła do wczesnej identyfikacji prawdopodobieństwa powstania zatoru i szybkiej eliminacji zagrożenia jeszcze przed jego powstaniem.

Piekarnia to nie lotnisko

Częstą strategią rozwoju dużych piekarni podmiejskich jest lokowanie punktów sprzedaży detalicznej w okolicy głównych centrów komunikacyjnych. Idealnym miejscem na sklep z pieczywem są okolice stacji kolejowych oraz dworców autobusowych. Tam, skąd mieszkańcy wsi i małych miejscowości dojeżdżają do pracy w dużych aglomeracjach miejskich.

Klienci w drodze do pracy zazwyczaj zachodzą do sklepów spożywczych. Dla tych osób ważne jest, aby obsługa była szybka, ponieważ w przeciwnym wypadku spóźnią się na pociąg albo autobus.

Analiza czasu sprzedaży

Pewna lokalna piekarnia ulokowała cztery sklepy w okolicach stacji kolejowych. Ekspedientki niektórych sklepów zgłosiły kierownictwu, że w sklepach tworzą się kolejki. Zauważono, że gdy osoby czekają w kolejce dłużej niż 3 minuty, rezygnują z zakupu i wychodzą.

Rezygnacja ma często charakter permanentny. Klienci, którzy zwykle pojawiali się w piekarni, po kilku takich sytuacjach na stałe odchodzili do konkurencyjnych sklepów z pieczywem. Sam widok kolejki zniechęcał dużą ich część. Zarząd zdecydował, że należy przyrzeć się sytuacji.

W czterech sklepach z pieczywem zliczono liczbę klientów oraz policzono, ilu klientów było przeciętnie obsłużonych przez jedno stanowisko kasowe w ciągu godziny. Pomiarów dokonywano przez wiele dni w godzinach porannego szczytu, czyli w czasie, gdy cierpliwość konsumentów była najmniejsza.

W sklepie w Pruszkowie na ulicy Sienkiewicza (oznaczonym w ćwiczeniu jako Pruszków PKP) w ciągu dwóch godzin porannej sprzedaży przychodziły przeciętnie 182 osoby. To znaczy, że średnia częstotliwość przyjść wynosiła $182/2 = 91$ osób/h, czyli $\lambda = 91$. W czasie porannego szczytu, każdy z trzech POS-ów w tym sklepie obsługiwał przeciętnie $\mu = 33$ osoby w ciągu godziny.

W ten sposób zebrano dane z czterech sklepów znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie stacji kolejowych. Liczby zostały podstawione do

wskaźnika intensywności ruchu ρ , gdzie r oznacza liczbę aktywnie działających kas detalicznych.

$$\rho = \frac{\lambda}{\mu r} \quad (1)$$

Tabela poniżej przedstawia analizę średniego ruchu w sklepach w ciągu jednej godziny porannego szczytu.

	Pruszków PKP	Sulejówek SKM	Milanówek PKP	Pruszków WKD
Liczba kas (r)	3	2	2	2
Liczba osób przychodzących (λ)	91	65	45	70
Liczba osób obsługiwanych (μ)	33	34	32	36
Wskaźnik intensywności ruchu $\rho = \lambda / (\mu * r)$	0.92	0.96	0.7	0.97

Jak widać, w punktach: *Sulejówek SKM* oraz *Pruszków WKD* występuje wysoki poziom intensywności ruchu. Najspokojniej jest w sklepie w *Milanówku*. Dla klienta najważniejsze jest, czy w sklepie jest kolejka i czy zdąży na pociąg, gdy zdecyduje się wejść do sklepu.

Aby obliczyć prawdopodobieństwo, że w sklepie nie ma kolejki, trzeba skorzystać ze wzoru:

$$p(n=0) = \frac{1}{\sum_{i=0}^{r-1} \frac{\rho^i}{i!} + \frac{\rho^r}{(r-\rho)(r-1)!}} \quad (2)$$

Wzór jest prosty, wystarczy podstawić wartości, które zostały już zebrane. Określa on prawdopodobieństwo, że nie będzie kolejki w sklepie, czyli $n=0$, gdzie n oznacza liczbę osób w kolejce.

Jedynym trudniejszym elementem tego wzoru jest poniższa część:

$$\sum_{i=0}^{r-1} \frac{\rho^i}{i!}$$

Jeżeli mamy w sklepie 3 kasy, to przy poziomie $\rho = 0.95$ powyższy wzór można zapisać jako równanie:

$$\sum_{i=0}^{r-1} \frac{\rho^i}{i!} = \frac{0.9^{(1-1)}}{(1-1)!} + \frac{0.9^{(2-1)}}{(2-1)!} + \frac{0.9^{(3-1)}}{(3-1)!} = 1 + 0.9 + 0.405 \approx 2.305$$

Aby obliczyć prawdopodobieństwo, że w sklepie jest określona liczba n -osób stojących w kolejce, należy użyć wzoru:

$$p(n=0) = \frac{1}{\sum_{i=0}^{r-1} \frac{\rho^i}{i!} + \frac{\rho^r}{(r-\rho)(r-1)!}} \quad (3)$$

Należy wykorzystać odpowiedni wzór, biorąc pod uwagę, czy liczba potencjalnych osób w kolejce jest większa, czy mniejsza od liczby działających kas sklepowych.

Aby dowiedzieć się jaka jest średnia liczba klientów w sklepie, należy użyć wzoru.

$$\psi = \frac{\rho^{r+1} p(n=0)}{(r-\rho)^2 (r-1)!} \quad (4)$$

Dla właścicieli sklepów najważniejsze jest prawdopodobieństwo, że klienci będą stali w kolejce dłużej niż 3 minuty. Po tym czasie u klientów następuje zniecierpliwienie, które

często kończy się wyjściem ze sklepu. Klient, który poświęcił kilka minut na nieudaną próbę zakupu pieczywa, może czuć się zawiedziony i rozgoryczony.

Aby obliczyć prawdopodobieństwo, że klient będzie zmuszony stać w kolejce dłużej niż określony czas t_0 , należy użyć wzoru:

$$p(t > t_0) = p(n > r-1) e^{-\mu t_0 (r-\rho)} \quad (5)$$

Wszystkie te wzory są proste, wystarczy wpisać je do arkusza kalkulacyjnego i wyliczyć wartości.

Poniższa tabela zawiera ocenę prawdopodobieństwa kolejek w czterech wymienionych punktach sprzedaży detalicznej.

	Pruszków PKP	Sulejówek SKM	Milanówek PKP	Pruszków WKD
Liczba kas (r)	3	2	2	2
Liczba osób przychodzących (λ)	91	65	45	70
Liczba osób obsługiwanych (μ)	33	34	32	36
Wskaźnik intensywności ruchu $\rho = \lambda / (\mu * r)$	0.92	0.96	0.7	0.97
Prawdopodobieństwo braku kolejki	0.4	0.35	0.48	0.35
Prawdopodobieństwo 1 osoby w kolejce	0.36	0.34	0.34	0.34
Prawdopodobieństwo 2 osób w kolejce	0.17	0.16	0.12	0.16
Prawdopodobieństwo 3 osób w kolejce	0.05	0.08	0.04	0.08
Prawdopodobieństwo 4 osób w kolejce	0.02	0.04	0.01	0.04
Prawdopodobieństwo 5 osób w kolejce	0.0	0.02	0.01	0.02
Prawdopodobieństwo 6 osób w kolejce	0.0	0.01	0.0	0.01
Prawdopodobieństwo 7 osób w kolejce	0.0	0.0	0.0	0.0
Prawdopodobieństwo 8 osób w kolejce	0.0	0.0	0.0	0.0
Suma prawdopodobieństw:	1.0	1.0	1.0	1.0
Prawd. stania w kolejce ponad 3 minuty	0.01	0.05	0.02	0.05
Przeciętna ilość osób w kolejce	0.03	0.28	0.1	0.3

Najtrudniejsza sytuacja panuje w sklepach *Sulejówek SKM* oraz *Pruszków WKD*. Wskaźnik intensywności ruchu ρ opisany wzorem (1) wynosi tam 0,96 i 0,97.

W obu tych stacjach odsetek klientów czekających na obsługę w kolejkach dłużej niż 3 minuty wynosi 5%. Można powiedzieć, że w każdym z tych sklepów co godzina zirytowanych jest około 3-4 klientów. Prawdopodobieństwo, że wchodząc do sklepu klient zastanie kolejkę, wynosi w obu sklepach 65%. Na szczęście kolejka ta w 34% prawdopodobieństwa składać się będzie z jednego klienta. Pamiętajmy, że klienci mogą napływać falami. Pokazana tutaj technologia analityczna pozwala ocenić proces w sposób jedynie uśredniony.

Zarząd musi rozważyć uruchomienie dodatkowych kas w sklepach *Sulejówek SKM* oraz *Pruszków WKD*, ponieważ, jak pokazała analiza, występuje tam problem ciągłości sprzedaży.

Wojciech Moszczyński